



## Pôle Commercial, Marketing & Communication

### Brève

#### **L'ONDA lance, pour la 1<sup>ère</sup> fois, les « Shopping Days »**

Depuis le 24 décembre et jusqu'au 20 janvier 2014, les passagers au départ des trois principaux aéroports du Royaume : Casablanca, Marrakech et Agadir, découvrent pour la première fois les « *Shopping Days* ». Une opération organisée par l'ONDA, en partenariat avec plusieurs enseignes représentant différentes activités commerciales au sein des aéroports concernés. La campagne d'affichage mise en place à cet effet par l'ONDA, annonce la couleur et place immédiatement les passagers dans une ambiance festive. Décorations attrayantes sur fond d'offres promotionnelles et discounts, le tout rythmé par des actions inhabituelles, comme des défilés de mode et autres initiatives surprenant et accrochant les passagers.

Cette démarche novatrice consacre la volonté de l'ONDA de renforcer l'animation et la dynamisation des espaces commerciaux dans les principaux aéroports et au-delà, contribuer ainsi, à rendre les aéroports du Royaume, des espaces de vie et d'envies pour l'ensemble des passagers.